



วันหยุดสัปดาห์ที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2550 ตลาดเงินโตเกียว ยูโร/เยน ซื้อขายที่ 157.69 --- ตลาดเงินโตเกียว ดอลลาร์/เยน ซื้อขายที่ 99.97 --- ตลาดเงินโตเกียว ยูโร/ดอลลาร์ ซื้อขายที่ 1.

ค้นหา News Makers

- ข่าวหน้าแรก
- ข่าวหน้าแรกจุดประกาย
- J - Feature
- Entertrend Club
- ดนตรี
- ภาพยนตร์
- Star Odyssey
- Hi Club
- Art & Culture
- Life - LifeStyle
- Interview
- Point Of View
- J - Concert Series

Life-LifeStyle

เล่มเก่าบนแผงใหม่

5 เมษายน พ.ศ. 2550 12:18:00



เทคโนโลยีอินเตอร์เน็ต ที่พกพาคุณเสมือนติดในการช่วยย่อยระยะทาง ย่นระยะเวลา และเจาะจงกลุ่มเป้าหมายชัดเจนเพื่อการสื่อข้อมูลสารสนเทศ เป็นตัวกระตุ้นให้เกิด 'กิ๊ก (Geek)' ขึ้นในหลากหลายวงการ ไม่เว้นแม้ในแวดวงคนรักหนังสือเก่า และยังพัฒนาจากกิจกรรมยามว่าง ไปสู่การค้าเงินธุรกิจที่สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำ

กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ : 'สุหนังสือเก่า' ภายใต้โดเมนเนม www.su-usedbook.com คือกรณีที่ถูกหยิบยกมาพูดถึง โดยมี เกียรติพงษ์ ลิ้มสุรเวช เป็นเจ้าของกิจการร้านหนังสือเก่าออนไลน์แห่งนี้

ซึ่งปัจจุบันมีหนังสือเก่าหลากหลายเนื้อหาวางโชว์ไว้กว่า 1,300 เล่ม แต่ละวันมีคนเข้าเยี่ยมชม สั่งซื้อ โปสต์การ์ดได้มากกว่า 100 ราย ขณะที่ตัวเลข pageview อยู่ที่ประมาณ 600-700

และถ้านับตั้งแต่เปิดให้บริการราวปลายปี 2546 'เกียรติพงษ์' จำหน่ายหนังสือไปแล้วเกือบหมื่นเล่ม ซึ่งนั่นหมายถึงรายได้เสริมที่ไม่ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน โดยอาศัยแคร์วินาง และช่วงเวลาหลังเลิกจากงานประจำวันด้านการบัญชีที่ทำอยู่

ตาม 'สามเกลอ' สุโลกหนังสือเก่า

ก่อนที่เรื่องราวของร้านหนังสือเก่าบนโลกไซเบอร์ จะลุกลามบานปลายได้ถึงขนาดนี้ จุดเริ่มต้นในการเป็น 'กิ๊ก' หนังสือเก่าของ 'เกียรติพงษ์' อยู่ที่ 'หัตถนิยายสามเกลอ' พล นิกร กิมหงวน

"ที่บ้านอ่านกัน มีอยู่ 3-4 เล่ม ผมอ่านแล้วติดใจ พอที่บ้านอยู่แถวบางลำพู หันยุคแผงหนังสือสนามหลวง ก็ไปซื้อมาอ่านที่เล่มสองเล่ม"



'เกียรติพงษ์' บอกว่า 'พล นิกร กิมหงวน' เป็นตัวจุดประกายความสนใจเรื่องราวในอดีต โดยเฉพาะประวัติศาสตร์สังคมไทย



ซึ่งเมื่อเขาได้เริ่มออกตัวจากจุดสตาร์ทที่นิยายชวนหัวเล่มบาง จากนั้นจึงทะลุผ่านสิ่งพิมพ์มีสองสารพัด เท่าที่จะหาซื้อได้จากย่านหนังสือเก่า ไม่ว่าจะเป็น คลองถม บางลำพู ริมคลองหลอด และจากยุคแผงสนามหลวง สุดลาดนัดสวนจตุจักร

ผ่านไปหลายปี หนังสืออนานาชนิดค่อยๆ พอกพูนจนแทบจะท่วมบ้าน พร้อมๆ กับความรู้ทั้งด้านเนื้อหา และแหล่งซื้อ-ขายหนังสือมือสอง ที่เขาสั่งสมเป็นฐานข้อมูลโดยไม่รู้เนื้อรู้ตัว

กระแสรอง 'มานะ-มานี'

กระทั่งก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีไอที 'เกียรติพงษ์' เกิดไอเดียที่จะระบายหนังสือ (โดยมีสมาชิกในครอบครัวให้การสนับสนุน จากเหตุที่ปริมาณหนังสือซักจะเกินความจุของที่พักอาศัย) โดยอาศัยการโปสต์การ์ดตามפורทัลเว็บยอดฮิตต่างๆ ที่มีแบ่งเซ็คชันสำหรับคอวรรณกรรม

ราว 5 ปีก่อน เขามีโอกาสได้ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านธุรกิจไอที ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ เว็บไซต์ www.su-usedbook.com จึงถือกำเนิดบนโลกไซเบอร์ในเวลาต่อมา

"เน้นหนังสือมือสองทั่วไป ตั้งแต่หมวดวรรณกรรม ไปจนถึงหนังสือประวัติศาสตร์หายาก และหนังสือต้องห้ามต่างๆ กลุ่มที่สนใจมีตั้งแต่อายุ 70-80 ลงมาจนถึงคนรุ่นใหม่"

'เกียรติพงษ์' พูดถึงกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้น ซึ่งมีทั้งกลุ่มที่สนใจศึกษาเนื้อหา ไปจนถึงสะสมเป็นของเก่าเก็บ บ้างก็หาซื้อกันที่การพิมพ์ครั้งแรก บางคนตามหาเล่มที่มีภาพปกจากฝีมือนักวาดชั้นครู

ส่วนที่ฮือฮาดังมาแรงอยู่ในขณะนี้ เห็นจะเป็นแบบเรียนภาษาไทย ของกระทรวงศึกษาธิการ และวรรณกรรมเยาวชน จำพวกหนังสืออ่านนอกเวลา ซึ่งหมวดฮือฮาดังกล่าวนี้ ได้กระแสมากจาก 'คนชั้นกลาง' ผู้โหยหาอดีตในวัยเยาว์ ที่ส่งให้มูลค่าของแบบเรียนเก่าเหล่านี้ จากเดิมราคาปกไม่ถึง 10 บาท ปัจจุบันประมูลขาย หาซื้อกันอยู่ที่หลักร้อย

"ส่วนมากได้จากห้องสมุดโรงเรียน พอเปลี่ยนหลักสูตรก็ไล่หนังสือทิ้ง แบบเรียนเหล่านี้ไม่มีการพิมพ์ใหม่ เลยกลายเป็นของสะสมมีราคาขึ้นมา แต่กลุ่มคนชั้นกลางรุ่นใหม่หรือวัยรุ่นถือเป็นที่ไม่ลืกรู้ แต่ก็ยังมีกำลังซื้อ" และแน่นอน โดยเฉพาะบนโลกอินเตอร์เน็ต ที่คนรุ่นนี้ล้วนเข้าถึง

กับอีกกลุ่ม ที่ถือเป็นลูกค้าระดับ 'A++' ของตลาดหนังสือเก่า คือ นักเลงที่เล่นหนังสือโบราณประวัติศาสตร์เก่า อย่างที่พิมพ์จากโรงพิมพ์หมอบรัดเลย์ หนังสือราชกิจจานุเบกษายุค ร.5 หนังสือเรื่อง'ไทย' ที่เขียนโดยชาวต่างชาติ อาทิ พระสังขราชยวง บัปติส ปาเลอกัว

กลุ่มนี้จัดกันว่าเล่นหนังสือขั้นสูง ระดับราคาพัน-หมื่นขึ้นถึงเหยียบแสน แต่เขาๆ อย่าง 'สามเกลอ' เล่มบาง ฮีตขึ้นก่อนสงครามโลก ราคาพุ่งถึงเล่มละ 4,000-5,000 บาท

"กลุ่มนี้ถือว่ารระดับชาติ ร้านจะจัดระดับไว้เลย ได้หนังสือดี ๆ มา โทรมอกก่อน ถ้าลูกค้าเกรดเอาไม่เอา ก็ไล่ไปที่เกรดบี ถ้าไปถึงงานสัปดาห์หนังสือได้นี้ถือว่า 'ของทิ้ง' แล้ว ตีๆ ไม่มีเหลือ" เกียรติพงษ์ ให้ข้อมูลในวงการ

'หน้าใหม่' มาแรงแซงโค้ง

www.su-usedbook.com ยังถูกน่าจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ซึ่ง 'เกียรติพงษ์' อธิบายว่า เป็นความพยายามที่จะสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มลูกค้า นอกเหนือจากการบริการที่รวดเร็ว และมีคุณภาพ

“คนไทยไม่มั่นใจอยู่แล้วกับการจ่ายเงินก่อน แล้วรอรับสินค้า ก็ค่อยๆ สร้างความไว้วางใจ”

แต่ ‘เกียรติพงษ์’ บอกว่า ลูกค้าหนังสือเก่าของเขา เข้าข่ายใจร้อนแบบออนไลน์ กดโอนเงินเสร็จ โทรมตามสินค้าทันที

“ต้องบอกลูกค้าว่าใจเย็นๆ ครับ ต้องให้เวลาไปรษณีย์ด้วย แต่ส่วนของผมก็คือต้องรีบจัดส่งสินค้าให้เร็วที่สุด”
เกียรติพงษ์เล่าปนหัวเราะ

ในตลาดหนังสือเก่า ‘เกียรติพงษ์’ อาศัยช่องว่างของคนในวงการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรุ่นคุณลุงคุณป้า ที่ทำธุรกิจมาเป็นสิบๆ ปี ที่แม้จะมีข้อได้เปรียบตรงการมีแหล่งสินค้า ‘คุณภาพ’ มีกลุ่มลูกค้าประจำเกรดเอ แต่จุดแข็งของ www.su-usedbook.com ก็คือคุณสมบัติของอินเตอร์เน็ต

เพราะร้านหนังสือออนไลน์สามารถตัดรายจ่ายด้านสถานที่ และยังมียุคเด่นสุดๆ ตรงข้อมูลสารสนเทศ ที่กลายเป็นจุดขายที่สำคัญของสินค้าประเภทนี้ ‘เกียรติพงษ์’ ไม่เพียงโชว์ทุกปกบนเว็บไซต์ แต่ยังสามารถจัดหมวดหมู่ ให้ข้อมูลแนะนำหนังสือ มีทั้งส่วนที่ขาย ส่วนที่ ‘โชว์’ มีบทความน่าสนใจ ระบบค้นหาข้อมูลที่ต้องการ โดยเฉพาะการสื่อสารกับลูกค้า และ ‘คนคอเดียวกัน’ แบบอินเตอร์แอคทีฟ

“งานหนังสือเหมาะกับระบบไอทีมากๆ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหา การให้ข้อมูล ยิ่งหนังสือเก่า ถ้าอยู่ในร้าน บางทีคุณป้าแก่ๆ ไปหมกไว้ได้สุด กว่าจะหาเจอ” ขณะที่สต็อกหนังสือหลายหมื่นเล่มของเขา กลับได้ระบบไอทีมาสนับสนุนให้การบริการลูกค้าเป็นเรื่องสะดวกง่ายดาย

โดยเฉพาะลูกค้าต่างจังหวัด ‘เกียรติพงษ์’ พบว่า คำสั่งซื้อไม่น้อยมาจากภูมิภาคต่างๆ เพราะถ้าพ้นจากเขต กทม. ไปเสียแล้ว การเข้าถึงตลาดหนังสือเก่าย่อมไม่ใช่เรื่องง่าย

ถึงวันนี้ เริ่มมีเว็บไซต์หนังสือเก่าปรากฏตัวบนโลกไซเบอร์ตามมาบ้างแล้ว ซึ่ง ‘เกียรติพงษ์’ จัดความสัมพันธ์เอาไว้ในหมวด ‘พันธมิตร’ หาใช่คู่แข่ง

“หากันเยอะๆ ยิ่งดี ผมหวังว่าจะเป็น การเชื่อมความรู้ที่มีคุณค่าเหล่านี้ไปสู่คนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น” เพราะเขาเชื่อว่า ตลาดนักอ่านรุ่นใหม่สำหรับหนังสือเก่า ยังเติบโตได้อีก และเทคโนโลยีไอทีจะช่วยกระตุ้นการขยายตัวของคนรักหนังสือมือสองให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

สำหรับแนวโน้มหนังสือเก่า ‘เกียรติพงษ์’ มองว่า ตลาดคงหวดไปเรื่อยๆ ในแง่ของชีพพลาย

“ผมเองยังหลงเลย ถ้าได้มา ส่วนใหญ่โพสต์โชว์บนเว็บแต่ยังไม่ขาย รอให้ได้เกือบปีสองปีถึงจะกล้าปล่อย” เจ้าตัวหัวเราะ พร้อมบอกว่าเหตุที่ไม่ขายไม่ใช่ราคา แต่เพราะ ‘หวงของ’ ตามประสาคนมีใจ หลงเสน่ห์หนังสือเก่า

ยิ่งถ้าเทคโนโลยีไอทีที่สามารถสร้างกลุ่มคนรักหนังสือเก่าหน้าใหม่ ตามที่เขาฝัน ‘ตลาดที่หวดลงเรื่อยๆ’ ย่อมหมายถึงทั้ง ‘คุณค่า’ และ ‘มูลค่า’ ที่มีแต่จะสูงขึ้นเป็นลำดับ

รัชดา ธราภาค

ระดับความพอใจ	จำนวนคนโหวต 2 คน
1 2 3 4 5	5 คะแนน
<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>	
<input type="button" value="ตกลง"/>	

ความเห็นที่มีต่อชาวนี
ความคิดเห็นที่ 1 แจ้งลบ
ไม่เชื่อเรื่องการรับประกันโดยดอทคอมนะ ยิ่งดอทคอมเนี่ย เวลาเบี้ยวขึ้นมา โวยวายไปมีแต่คนไม่เชื่อ ดูจากข้อบัญญัติที่ให้มา และความเอาใจใส่ดีกว่า เดียวนี้ทางเลือกเยอะ ไม่ใช่มีเฉพาะร้านที่ขอบไปโฆษณาแฝงในห้องสมุด พันทิบ แบบนี้
ขอบของเก่าแต่ไม่ขอบของเงิน 61.19.228.46 24 มกราคม 2551 เวลา 15:06:22

เงื่อนไขในการแสดงความคิดเห็น
1. ทุกคนมีสิทธิ์ แสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระเสรี โดยไม่ใช้ ถ้อยคำหยาบคาย กล่าวพาดพิง
2. ทุกคนมีสิทธิ์ แสดงความคิดเห็นได้โดยความยาวไม่เกิน 500 ตัวอักษร ต่อ ความคิดเห็น
3. การลบความคิดเห็น ที่ไม่เหมาะสม สามารถกระทำได้ทันที โดยไม่ต้องมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
4. ความคิดเห็นเหล่านี้ ไม่สามารถนำไปอ้างอิงทางกฎหมาย และไม่เกี่ยวข้องใดๆ ทั้งสิ้นกับคณะผู้จัดทำเว็บไซต์

ร่วมแสดงความคิดเห็น
ชื่อ : <input type="text"/>
อีเมล : <input type="text"/>
ความคิดเห็น : <input type="text"/>
<input type="button" value="ตกลง"/> <input type="button" value="ยกเลิก"/>

